

## ОТЧЕТ по доходам и расходам Ассоциации «ГИПЛИ» за 2022 год

| Движения денежных средств за 2022 год факт. (руб.)                                   |                     |
|--|---------------------|
| <b>Остаток на 01.01.22 г.</b>  | <b>258 875, 24</b>  |
| <b>Поступило на расчетный счет:</b>  | <b>1 099 000</b>    |
| - Вступительные взносы (от 5 членов)   | 190 000             |
| - Регулярные членские взносы (от 18 членов)  | 480 000             |
| - Добровольные взносы (от 4 членов)  | 100 000             |
| - Спонсорские взносы (от 4 партнеров)  | 290 000             |
| - Прочие (за участие в вебинаре)   | 39 000              |
| <b>Оплачено с расчетного счета:</b>  |                     |
| - заработной платы   | 540 000             |
| - налогов и страховых взносов  | 303 051             |
| - комиссия банка   | 27 145, 66          |
| - в подотчет на хозяйственные нужды  | 39 932              |
| - за юридические услуги  | 30 000              |
| - членский взнос в Союз проектировщиков России                                       | 30 000              |
| - за организацию двух вебинаров  | 20 000              |
| - за лицензию (использование программы 1С)   | 8 750               |
| - за разработку дизайн - стиля Всероссийской практической конференции                | 20 000              |
| - предоплата за разработку многостраничного сайта – лендинга                         | 30 751,50           |
| - за проф. обучение повышения квалификации «Пожарная безопасность для руководителей» | 2 500               |
| <b>Всего:</b>  | <b>1 052 130,16</b> |
| <b>Остаток на 01.01.2023 г.</b>  | <b>305 745, 08</b>  |

### СМЕТА БЮДЖЕТА НА 2023 год

| №             | Доходы (план)   | Сумма, руб.      |
|---------------|---|------------------|
| 1.            | Планируемые членские взносы от действующих членов (24 членов) | 750 000          |
| 2.            | Планируемые членские взносы от вступающих членов (8 членов)   | 345 000          |
| 3.            | Планируемые добровольные поступления                          | 180 000          |
| 4.            | Планируемые взносы от партнеров-спонсоров                     | 500 000          |
| 5.            | Прочие (от реализации книги «ПРИРОДА В САКРАЛЬНОМ»)           | 10 000           |
| <b>Всего:</b> |   | <b>1 785 000</b> |
| №             | Расходы (план)  | Сумма, руб.      |
| 1.            | Расходы, связанные с оплатой труда (включая НДФЛ)             | 740 000          |
| 2.            | Налоги и страховые взносы банка                               | 200 000          |
| 3.            | Расходы на командировки и представительские                   | 100 000          |

|               |  |                  |
|---------------|--|------------------|
| 4.            | Расходы на юридические услуги, договора ГПХ, реклама, полиграфия, редактирование сайтов, в тч лендинга.                    | 150 000          |
| 5.            | Расходы на целевые мероприятия (собрание, советы, конференции, вебинары, фото-видео репортажи, кейтеринг).                 | 500 000          |
| 6.            | Расходы, связанные с хозяйственными нуждами (в подотчет на канцелярские товары, услуги интернет хостинга, мобильной связи) | 100 000          |
| 7.            | Взносы в НКО, членом которых является ГИПЛИ  | 30 000           |
| 8.            | Погашение займа  | 70 000           |
| 9.            | Прочие (резерв Президента)   | 200 000          |
| <b>Всего:</b> |  | <b>2 090 000</b> |